

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОВРЕМЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Естественных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубаилова
«08» декабря 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

*по учебной дисциплине Б1.О.23.02
«Цифровая экономика»*

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Дербент
2025

Организация-разработчик: Частное учреждение высшего образования
«Современный гуманитарно-педагогический университет» (ЧУ ВО «СГПУ»)

Разработчик:

доцент кафедры ЕСЭд канд. экон. наук Тагиров К.Т.
(занимаемая должность) (степ., фамилия, инициалы)

Одобрено на заседании кафедры

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

05 декабря 2025 г., протокол № 01

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Оценочные материалы составлены на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**.

Оценочные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) программы бакалавриата: Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Оценочные материалы состоят из:

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С оценочными материалами можно ознакомиться на сайте ЧУ ВО «Современный гуманитарно-педагогический университет» www.sgpu-vuz.ru

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Применяет базовые принципы функционирования цифровой экономики, цели и механизмы цифровизации в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2 Владеет методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявляет и анализирует проблемы цифровой безопасности

| № | Разделы | Контролируемые компетенции (или их индикаторы) | Оценочные средства |
|---|------------------------------|--|--|
| 1 | Сущность цифровой экономики. | УК-10.1 | Доклад Презентация Дискуссия Тестовые задания |
| 2 | Цифровая трансформация. | УК-10.1; УК-10.2 | Доклад Презентация Дискуссия Тестовые задания |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| № | Аббревиатура компетенции | Поведенческий индикатор | Оценочные средства |
|---|--------------------------|--|--|
| | УК-10.1 УК-10.2 | <p>Уровень знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы функционирования экономики и экономического развития; - сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; - содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий. <p>Уровень умений</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей; - интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений; <p>Уровень навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; | Доклад Презентация Дискуссия Тестовые задания |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | - навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний; - навыками применения теоретического знания в области цифровой экономики к решению практических задач. | |
|--|--|--|--|

Описание шкалы оценивания

На зачет

| № | Оценивание | Требования к знаниям |
|---|------------|------------------------|
| 1 | Зачтено | Компетенции освоены |
| 2 | Не зачтено | Компетенции не освоены |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика докладов:

1. Данные в цифровой экономике.
2. Информационная безопасность в цифровой экономике.
3. Аналитическая поддержка процессов цифровой трансформации.
4. Цифровизация образования.
5. Инновационное управление и маркетинг в цифровой экономике.
6. Анализ больших данных.
7. Новые формы финансирования в условиях цифровой экономики.
8. Основные направления развития цифрового бизнеса в России.
9. Методики оценки уровня цифровизации экономики.
10. Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
11. Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
12. Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / ... (на выбор).
13. Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
14. Идентификация новых сквозных технологий.
15. Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
16. Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
17. Подготовка кадров для цифровой экономики.
18. Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
19. Философские истоки цифровой экономики.
20. Глобализация и цифровая экономика.
21. Этические проблемы цифровой экономики.
22. Организация управления цифровой экономикой.
23. Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
24. Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
25. Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
26. Трансформация маркетинга в цифровой экономике.

27. Выборы в цифровой среде.
28. Развитие конкуренции в цифровой среде.

Темы презентаций:

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
7. Модели цифровой экономики.
8. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
9. Проблемы цифровой безопасности.
10. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

Темы дискуссий:

1. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.
2. Полная платформа Индустрии 4.0.
3. Цифровая трансформация – симбиоз масштабных технологических и организационных преобразований.
4. Взаимосвязь потребительского поведения экономических агентов в реальном и цифровом мирах.
5. Технология Блокчейн. Криптовалюта.
6. Виртуальная и дополненная реальность как инструмент цифровой экономики.
7. Технология Big data
8. Влияние цифровой экономики на стейкхолдеров. Эффективность цифровой экономики.

Тестовые задания:

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
 - в) высокая скорость передачи информации;
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
- 2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 - а) информатизация сферы управления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;

- г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
- 3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
- а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм.
- 4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?
- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - б) транспорт;
 - в) государственное управление;
 - г) здравоохранение.
- 5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
- а) «умные» сенсоры;
 - б) беспроводные сети;
 - в) дополненная реальность;
 - г) облачные сервисы.
- 6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?
- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 - б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 - в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 - г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
- а) дескриптивная аналитика;
 - б) прогнозная аналитика;
 - в) предписывающая аналитика;
 - г) аналитика, связанная с распознаванием образов.
- 8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?
- а) коммуникации;
 - б) модели поведения;
 - в) технологическое решение;
 - г) стратегии.
- 9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
- а) агента;
 - б) ядра;
 - в) ограничения;
 - г) оператора.
- 10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
- а) здравоохранение;
 - б) связь;

- в) «умный город»;
 - г) государственное управление.
- 11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?
- а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
 - б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
 - в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
 - г) Конституция Российской Федерации.
- 12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?
- а) «Кадры и образование»;
 - б) «Нормативное регулирование»;
 - в) «Информационная инфраструктура»;
 - г) «Информационная безопасность».
- 13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?
- а) «большие данные»;
 - б) беспроводная связь;
 - в) блокчейн-технология;
 - г) сенсорики.
- 14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?
- а) роботы на производстве;
 - б) интернет вещей;
 - в) термоядерный синтез;
 - г) механизация производства.
- 15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?
- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
 - б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
 - в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
 - г) единица измерения криптовалюты.
- 16) Каково отличие ICO от IPO?
- а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
 - б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
 - в) в ICO нет госрегулирования;
 - г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.
- 17) Какой факт о блокчейне является неверным?
- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
 - б) участники блокчейна общаются через центральный узел;
 - в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
 - г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.
- 18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?
- а) компост;
 - б) ферма;
 - в) пастбище;

- г) плантация.
- 19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?
- а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
 - б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
 - в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
 - г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.
- 20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?
- а) нет, их можно добывать бесконечно;
 - б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
 - в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
 - г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.
- 21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?
- а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
 - б) отправлять, получать и хранить;
 - в) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
 - г) законом не запрещено только говорить о них

Перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
2. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
3. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
4. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
7. Новые экономические законы.
8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
9. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
10. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
11. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
12. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
13. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
14. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
15. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
16. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
17. Полная платформа Индустрии 4.0.
18. Модели цифровой экономики.
19. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
20. Проблемы цифровой безопасности.
21. Оценка эффективности цифровой экономики.

22. Цифровая безопасность.
23. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
24. Содержание государственной политики в сфере развития цифровой экономики Российской Федерации.
25. Измерения воздействия цифровой экономики.
26. Цифровые риски и проблемы развития экономики.
27. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.
28. Преимущества и проблемы использования платформ в цифровой экономике.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине

| Оценка зачета (стандартная) | Требования к знаниям |
|--|---|
| «зачтено» («компетенции освоены») | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| «не зачтено» («компетенции не освоены») | Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |