

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОВРЕМЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Естественных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
П.Ф. Зубаилова
«08» декабря 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

*по учебной дисциплине Б1.В.14
«Экономический анализ»*

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Дербент
2025

Организация-разработчик: Частное учреждение высшего образования
«Современный гуманитарно-педагогический университет» (ЧУ ВО «СГПУ»)

Разработчик:

доцент кафедры ЕСЭд канд. экон. наук Тагиров К.Т.
(занимаемая должность) (степ., фамилия, инициалы)

Одобрено на заседании кафедры

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

05 декабря 2025 г., протокол № 01

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Ашуров Т.Ш.

АННОТАЦИЯ

Оценочные материалы составлены на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**.

Оценочные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность (профиль) программы бакалавриата: Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Оценочные материалы состоят из:

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С оценочными материалами можно ознакомиться на сайте ЧУ ВО «Современный гуманитарно-педагогический университет» www.sgpu-vuz.ru

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

1. Перечень компетенций (или их индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-3 Способен составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта

ПК-3.3 Применяет финансовые и социально экономические показатели в ходе анализа экономической и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов

ПК-4 Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных, экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-4.1 Собирает и рассчитывает финансовые показатели деятельности предприятия, проводит их анализ, в т.ч. с целью формирования финансовой политики предприятия

ПК-4.2 Собирает основные данные, характеризующие состояние финансовых рынков (или рынка ценных бумаг) и анализирует их воздействие на деятельность предприятия.

ПК-4.3 Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

№	Разделы	Контролируемые компетенции (или их индикаторы)	Оценочные средства
1	Основы экономического анализа	ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3;	Устный опрос Реферат Тестовые задания Контрольная работа
2	Анализ показателей деятельности организаций	ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3;	Устный опрос Реферат Тестовые задания Контрольная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№	Аббревиатура компетенции	Поведенческий индикатор	Оценочные средства
	ПК-3.3 ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	<p>Уровень знаний - информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;</p> <p>Уровень умений - использовать данные о платежеспособности и финансовой устойчивости организации для составления прогнозов; - рассчитывать финансово – хозяйственные показатели деятельности организации; - оценить степень возможного риска.</p> <p>Уровень навыков - методикой проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности организации.</p>	Устный опрос Реферат Тестовые задания Контрольная работа

Описание шкалы оценивания

На зачет

№	Оценивание	Требования к знаниям
1	Зачтено	Компетенции освоены
2	Не зачтено	Компетенции не освоены

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Темы рефератов

1. Роль и назначение экономического анализа в управлении организацией
2. Особенности организации и методики оперативного, текущего и перспективного анализа
3. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации
4. Анализ производства и реализации продукции.
8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
9. Анализ использования основных средств.
10. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
11. Анализ себестоимости продукции.
12. Анализ финансовых ресурсов деятельности предприятия.
13. Анализ использования прибыли предприятия.
14. Анализ маркетинговой деятельности предприятия как объект комплексного анализа.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ фонда заработной платы.
17. Анализ рентабельности предприятия.
18. Анализ безубыточности объема продаж.
19. Анализ формирования чистой прибыли.
20. Формирование и анализ прибыли в организации и пути повышения рентабельности.
21. Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда.
22. Анализ состава и структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
23. Анализ показателей эффективного использования оборотных средств организации.
24. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации
25. Анализ производительности труда и оценка влияния факторов на ее изменение
26. Анализ качества и конкурентоспособности продукции
27. Анализ рентабельности собственного капитала
28. Анализ ликвидности и платежеспособности организации
29. Анализ активов организации и оценка ее имущественного положения
30. Особенности экономического анализа предприятий малого бизнеса
31. Анализ источников финансирования текущих активов
32. Анализ собственных средств предприятия
33. Оценка эффективности использования заемных средств
34. Анализ уровня самофинансирования фирмы

35. Признаки неудовлетворительности структуры баланса предприятия
36. Анализ ассортимента продукции предприятия
37. Анализ выполнения заданий по производству
38. Анализ рационального использования производственных мощностей
39. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы)
40. Место и роль экономического анализа в финансовом менеджменте.

Вопросы для контрольной работы

1. Предмет, содержание и объекты экономического анализа.
2. Традиционные способы обработки информации
3. Методы факторного детерминированного анализа.
4. Методы факторного корреляционного анализа.
5. Анализ в системе маркетинга.
6. Анализ ассортимента структуры и качества продукции.
7. Анализ основных средств.
8. Анализ себестоимости продукции.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Оценка финансового состояния предприятия.

Вопросы для сообщений

1. Классификация видов показателей в экономическом анализе
2. Характеристика, задачи, содержание и пользователи результатов финансового, управленческого, налогового, статистического, оперативного, стратегического, комплексного видов экономического анализа
3. Факторы уровня и динамики финансовых результатов деятельности организации
4. Показатели деловой активности, оборачиваемости и ресурсоотдачи: порядок расчета и анализа
5. Бизнес-план: назначение, виды, сфера применения
6. Детерминированные и стохастические факторные модели.
7. Схема взаимосвязи показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.
8. Анализ основных средств и оборотных активов.
9. Виды прибыли организации и их анализ
10. Рентабельность производства и продажи продукции (реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг).
11. Использование результатов экономического анализа при формировании операционных и финансовых бюджетов организации
12. Связи финансовых и операционных бюджетов организации.
13. Экономические характеристики эффективности инвестиционных проектов.
14. Методика разработки показателей финансового плана.
15. Факторы, влияющие на деловую активность и рентабельность организации.
16. Источники информации, используемые для проведения экономического анализа.
17. Особенности формирования системы аналитических показателей для внутренних управленческих целей.
18. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организаций.
19. Анализ имущественного потенциала организации.
20. Структурно-динамический анализ доходов организации.
21. Структурно-динамический анализ расходов организации.
22. Показатели экономической и финансовой рентабельности и их анализ.
23. Принципы экономического анализа.

24. Структурно-динамический анализ оборотных активов организации.
25. Система показателей деловой активности организации и их анализ.
26. Экономико-математические методы в экономическом анализе.
27. Структурно-динамический анализ активов организации по данным бухгалтерской отчетности.
28. Анализ оборотных активов организации.
29. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
30. Анализ собственного капитала организации.
31. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
32. Анализ показателей финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса.
33. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса организации.
34. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности организации.
35. Анализ использования чистой прибыли организации.

Вопросы к устному опросу

1. Предмет, метод, содержание и задачи экономического анализа.
1. Методы (способы) экономического анализа, их состав и применение
2. Методы факторного экономического анализа
3. Техничко-организационный уровень производства и его показатели.
4. Задачи анализа производства и реализации продукции, источники информации.
5. Анализ динамики выполнения плана производства и реализации продукции.
6. Анализ качества продукции и конкурентоспособности продукции.
7. Анализ ритмичности выпуска продукции.
8. Значение, задачи и последовательность проведения анализа основных средств.
9. Анализ состава и структуры основных средств.
10. Анализ состояния и движения основных средств.
11. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.
12. Значение, задачи и последовательность проведения анализа материальных ресурсов.
13. Анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
14. Показатели эффективного использования материальных ресурсов.
15. Значение, задачи, информационное обеспечение и последовательность проведения анализа трудовых ресурсов.
16. Анализ численности работников, состава, структуры кадров и их движения.
17. Анализ производительности и эффективности труда.
18. Анализ расходов на оплату труда.
19. Значение, объекты, задачи себестоимости продукции.
20. Последовательность проведения анализа затрат.
21. Факторный анализ себестоимости продукции в целом и по отдельным видам расходов.
22. Задачи анализа финансовых результатов деятельности организации.
23. Методика и последовательность проведения анализа прибыли.
24. Факторный анализ прибыли.
25. Система показателей рентабельности.
26. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
27. Бухгалтерский баланс, его содержание, принципы построения и значение для анализа финансового положения.
28. Экспресс-анализ финансового состояния организации.

29. Детализированный анализ, основные этапы проведения.
30. Анализ имущественного положения предприятия.
31. Анализ финансовой устойчивости и независимости по абсолютным показателям.
32. Анализ финансовой устойчивости и независимости по относительным показателям.
33. Анализ платежеспособности организации и ликвидности баланса по абсолютным показателям.
34. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности баланса по относительным показателям.
35. Прогнозирование платежеспособности предприятия.
36. Понятие и система показателей деловой активности предприятия.
37. Анализ использования оборотных средств предприятия.
38. Показатели эффективного использования оборотных средств.
39. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Тестовые задания.

- 1 Экономический анализ - это:
 - а) разложение изучаемого объекта на части;
 - б) соединение элементов изучаемого объекта в единое целое;
 - в) нет верного ответа.
- 2 При изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов применяется способ:
 - а) сравнения;
 - б) индексный;
 - в) цепных подстановок.
- 3 К показателям экономического анализа по степени синтеза относятся:
 - а) денежные;
 - б) обобщающие;
 - в) специфические.
- 4 Принцип объективности в экономическом анализе основывается:
 - а) на пригодности результатов анализа в практических целях;
 - б) на критическом изучении экономических явлений;
 - в) на изучении экономических явлений во взаимосвязи друг с другом.
- 5 Экономический анализ по отраслевому признаку может быть:
 - а) комплексный;
 - б) отраслевой;
 - в) сплошной.
- 6 Задачей экономического анализа является:
 - а) научное обоснование планов и прогнозов;
 - б) поиск резервов повышения эффективности производства;
 - в) все ответы верны.
- 7 Балансовый способ – это:
 - а) соотношение двух взаимосвязанных групп, итоги которых равны;
 - б) деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам;
 - в) нет верного ответа.
- 8 Факторы в факторном анализе по источникам образования могут быть:
 - а) внутренние;
 - б) управляемые;
 - в) природные.

- 9 Постепенная замена базисной величины факторного показателя на фактическую величину применяется:
- а) в способе цепных подстановок;
 - б) в способе абсолютных разниц;
 - в) в интегральном способе.
- 12 Валовая продукция отличается от товарной тем, что:
- а) в нее включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот;
 - б) в нее включают остатки незавершенного производства;
 - в) в нее включают внутрихозяйственный оборот;
 - г) все ответы верны.
- 13 Классификация состава основных средств по использованию включает:
- а) производственные ОФ;
 - б) арендованные ОФ;
 - в) бездействующие;
 - г) требующие государственной регистрации.
- 14 Показателем состояния основных средств является:
- а) коэффициент годности;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент ввода;
 - г) коэффициент обновления.
- 15 Фондоемкость характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 - б) сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 - в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств.
- 16 Производительность труда характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 - б) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 - в) качество работы персонала, эффективность использования трудовых ресурсов.
- 17 Рентабельность капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к:
- а) среднегодовой стоимости основных средств;
 - б) среднегодовой стоимости оборотных средств;
 - в) сумме среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.
- 18 Какое неравенство показывает неустойчивое финансовое состояние предприятия:
- а) $ЗЗ \leq СОС$;
 - б) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ$;
 - в) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 - г) $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.
- 19 Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:
- а) СК : ВБ;
 - б) СОС : П А;
 - в) СОС : СК;
 - г) СК: ЗК.
- 20 Ликвидность - это:
- а) возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
 - б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;

- в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
- г) нет правильного ответа.
- 21 Синтез - это:
- а) разложение изучаемого объекта на части;
- б) соединение элементов изучаемого объекта в единое целое;
- в) нет верного ответа.
- 22 Задачей экономического анализа является:
- а) научное обоснование планов и прогнозов;
- б) контроль за выполнением планов и прогнозов управленческих решений;
- в) все ответы верны.
- 23 Взаимосвязь между показателями, выраженная алгебраической суммой или разностью является:
- а) аддитивной моделью;
- б) мультипликативной моделью;
- в) кратной моделью.
- 25 Разложение числителя на сумму отдельных факторов применяется при построении модели:
- а) расширения;
- б) удлинения;
- в) сокращения.
- 26 Техническую оснащенность предприятия характеризует:
- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- г) фондовооруженность.
- 27 Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
- а) среднегодовой стоимости ОПФ;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной стоимости.
- 28 Рентабельность основных средств характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
- б) сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
- в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств.
- 29 Коэффициент замены основных средств рассчитывается как:
- а) отношение коэффициента годности к коэффициенту обновления;
- б) отношение коэффициента обновления к коэффициенту ликвидации;
- в) отношение коэффициента обновления к коэффициенту годности;
- г) отношение коэффициента прироста к коэффициенту ликвидации
- 30 Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель:
- а) фондоотдача;
- б) материалоемкость;
- в) производительность труда.
- 31 Наличие собственных оборотных средств предприятия можно определить как:
- а) $I A + II A$;
- б) $III П - I A$;
- в) $IV П + V П$
- 32 Выберите нормативное значение для коэффициента текущей ликвидности:
- а) 0,5;
- б) 2;

- в) 3;
 г) 1.
- 33 Резервы по признаку времени могут быть:
- отраслевые;
 - перспективные;
 - экстенсивные.
- 34 Наличие собственных оборотных средств предприятия можно определить как:
- $I A + II A$;
 - $III П - I A$;
 - $IV П + V П$.
- 35 Признаком «хорошего» баланса предприятия является когда:
- собственный капитал меньше внеоборотных активов;
 - $II A$ меньше $V П$;
 - темп роста оборотных активов больше темпа роста внеоборотных активов;
 - дебиторская задолженность меньше кредиторской задолженности.
- 36 Какое неравенство показывает кризисное финансовое состояние предприятия:
- $ЗЗ \leq СОС$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 - $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.
- 37 Коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается как отношение:
- $СК : ВБ$;
 - $СОС : II A$;
 - $СОС : СК$;
 - $СК : ЗК$.
- 38 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как отношение:
- выручки к средним остаткам оборотных средств за период;
 - средних остатков оборотных средств за период к выручке;
 - средних остатков оборотных средств за период к однодневной выручке;
 - нет верного ответа.
- 39 Платежеспособность - это:
- возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
 - способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
 - возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
 - нет правильного ответа.
- 40 Какая функция не является функцией бюджета:
- планирование;
 - стимулирование;
 - контроль и анализ;
 - нет верного ответа.
- 41 При первичной обработке информации применяется способ:
- сравнения;
 - индексный;
 - цепных подстановок.
- 42 К показателям экономического анализа по содержанию относятся:
- денежные;
 - качественные;
 - специфические.
- 43 Экономическому анализу дает сведения аналитического характера функционирования всего хозяйственного механизма предприятия такая наука, как:

- а) бухгалтерский учет;
 - б) статистика;
 - в) экономическая теория.
- 44 Принцип системности в экономическом анализе основывается:
- а) на пригодности результатов анализа в практических целях;
 - б) на регулярном проведении анализа;
 - в) на изучении экономических явлений во взаимосвязи друг с другом.
- 45 Экономический анализ по содержанию программ может быть:
- а) комплексный;
 - б) отраслевой;
 - в) сплошной.
- 46 Взаимосвязь между показателями, выраженная произведением факторов является:
- а) аддитивной моделью;
 - б) мультипликативной моделью;
 - в) кратной моделью.
- 47 Преобразование модели за счет умножения и числителя и знаменателя на один или несколько новых показателей применяется при построении модели:
- а) расширения;
 - б) удлинения;
 - в) сокращения.
- 48 Рентабельность оборотных средств характеризует:
- а) сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля оборотных средств;
 - б) сколько рублей оборотных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 - в) сколько рублей прибыли получено с каждого рубля оборотных средств.
- 49 Показателем эффективного использования оборотных средств является:
- а) коэффициент годности;
 - б) коэффициент оборачиваемости;
 - в) коэффициент ввода.
- 50 Общим показателем эффективного использования материальных ресурсов является:
- а) материалоотдача;
 - б) фондоотдача;
 - в) энергоемкость.
- 51 Коэффициент выбытия кадров рассчитывается как:
- а) численность уволенных к среднесписочной численности работников;
 - б) численность поступивших к среднесписочной численности работников;
 - в) численность уволенных по собственному желанию к среднесписочной численности работников;
 - г) численность работников, проработавших более одного года на предприятии к среднесписочной численности работников
- 52 Рентабельность – это:
- а) конечный финансовый результат деятельности предприятия;
 - б) относительный показатель прибыли, характеризующий эффективность использования всех видов ресурсов;
 - в) показатель, характеризующий финансовую устойчивость предприятия.
- 53 Какое неравенство показывает кризисное финансовое состояние предприятия:
- а) $ЗЗ \leq СОС$;
 - б) $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 - г) $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.

- 54 Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель:
- фондоотдача;
 - материалоемкость;
 - производительность труда.
- 55 Резервы по характеру воздействия на результаты производства могут быть:
- отраслевые;
 - перспективные;
 - экстенсивные.
- 56 Ликвидность - это:
- возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
 - способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
 - возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым.
- 57 Какое неравенство показывает кризисное финансовое состояние предприятия:
- $ЗЗ \leq СОС$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДКиЗ + ККиЗ$;
 - $ЗЗ > СОС + ДКиЗ + ККиЗ$.
- 58 Чистая прибыль может быть получена, если:
- из общей выручки вычесть себестоимость продукции;
 - к прибыли от продаж прибавить прочие доходы и вычесть прочие расходы;
 - если от прибыли от продаж вычесть управленческие и коммерческие расходы;
 - если от прибыли до налогообложения вычесть налог на прибыль и штрафные санкции.
- 59 Наличие заемного капитала предприятия можно определить как:
- $I A + II A$;
 - $III П - I A$;
 - $IV П + V П$;
 - $III П + IV П$
- 60 Коэффициент финансовой независимости (автономии) рассчитывается как отношение:
- $СК : ВБ$;
 - $СОС : II A$;
 - $СОС : СК$;
 - $СК : ЗК$.
- 61 Экономический анализ - это:
- разложение изучаемого объекта на части;
 - соединение элементов изучаемого объекта в единое целое;
 - нет верного ответа.
- 62 При изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов применяется способ:
- сравнения;
 - индексный;
 - цепных подстановок.
- 64 Принцип объективности в экономическом анализе основывается:
- на пригодности результатов анализа в практических целях;
 - на критическом изучении экономических явлений;
 - на изучении экономических явлений во взаимосвязи друг с другом.
- 65 Взаимосвязь между показателями, выраженная отношением факторов является:
- аддитивной моделью;
 - мультипликативной моделью;
 - кратной моделью.

- 66 Преобразование модели за счет деления и числителя и знаменателя на один и тот же показатель применяется при построении модели:
- расширения;
 - удлинения;
 - сокращения.
- 67 Показателем эффективного использования основных средств является:
- рентабельность;
 - коэффициент выбытия;
 - коэффициент ввода.
- 68 Коэффициент поступления основных средств рассчитывается как:
- отношение стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода;
 - отношение стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на начало периода;
 - отношение коэффициента обновления к коэффициенту годности;
- 69 Фондоотдача характеризует:
- сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля основных средств;
 - сколько рублей основных средств вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 - сколько рублей прибыли получено с каждого рубля основных средств.
- 70 Материалоотдача характеризует:
- сколько рублей товарной продукции получено с каждого рубля материальных ресурсов;
 - сколько рублей материальных ресурсов вложено для получения одного рубля товарной продукции;
 - сколько рублей прибыли получено с каждого рубля материальных ресурсов.
- 71 Финансовыми результатами деятельности организации являются:
- прибыль;
 - рентабельность;
 - прибыль и рентабельность.
- 72 Какое неравенство показывает абсолютную финансовую устойчивость предприятия:
- $ЗЗ \leq СОС$;
 - $ЗЗ \leq СОС + ДкиЗ + КкиЗ$;
 - $ЗЗ > СОС + ДкиЗ + КкиЗ$.
- 73 Рентабельность оборотных средств рассчитывается как отношение:
- выручки к среднегодовой стоимости оборотных средств;
 - прибыли к среднегодовой стоимости оборотных средств;
 - среднегодовой стоимости оборотных средств к выручке.
- 74 Наличие заемного капитала предприятия можно определить как:
- $I A + II A$;
 - $III П - I A$;
 - $IV П + V П$;
 - $III П + IV П$
- 75 Финансовая устойчивость - это:
- возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
 - способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
 - возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым.
- 76 Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, а предприятие платежеспособным при соблюдении следующего условия:

- а) $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$;
- б) $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \leq П3$; $A4 \leq П4$;
- в) $A1 \geq П1$; $A2 \leq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$;
- г) $A1 \leq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

77 Показателем финансовой устойчивости предприятия является:

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- г) рентабельность продаж.

78 Ликвидность - это:

- а) возможность активов быстро и без потерь превращаться в денежные средства;
- б) способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства;
- в) возможность предприятия осуществлять текущую деятельность за счет собственных и долгосрочных источников и при этом оставаться независимым;
- г) нет правильного ответа.

79 Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:

- а) СК : ВБ;
- б) СОС : П А;
- в) СОС : СК;
- г) СК: ЗК.

80 Чистая прибыль может быть получена, если:

- а) из общей выручки вычесть себестоимость продукции;
- б) к прибыли от продаж прибавить прочие доходы и вычесть прочие расходы;
- в) если от прибыли от продаж вычесть управленческие и коммерческие расходы;
- г) если от прибыли до налогообложения вычесть налог на прибыль и штрафные санкции.

Вопросы к зачету

1. Понятие экономического анализа.
2. Роль комплексного анализа в управлении.
3. Перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики.
4. Предмет и задачи экономического анализа.
5. Виды экономического анализа.
6. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
7. Метод и приемы экономического анализа.
8. Способы (приемы) факторного анализа.
9. Понятие маркетингового анализа, его содержание, цель и задачи;
10. Анализ рынков сбыта продукции;
11. Анализ ценовой политики организации;
12. Цель, задачи и источники информации анализа производства и продаж продукции.
13. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета.
14. Анализ динамики и структуры продаж.
15. Анализ ассортимента и структуры выпускаемой продукции.
16. Анализ качества продукции.
17. Понятие технико-организационного уровня, его показатели, цель анализа, направления анализа, источники информации.
18. Анализ технической оснащенности производства.
19. Анализ организации производства и труда.

20. Задачи и источники анализа основных средств.
 21. Анализ состава, динамики и структуры основных средств.
 22. Анализ движения и технического состояния основных средств.
 23. Задачи анализа и источники информации анализа затрат.
 24. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета.
 25. Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продукции.
 26. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
 27. Задачи и источники анализа материальных ресурсов.
 28. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
 29. Анализ использования материальных ресурсов.
 30. Задачи анализа и источники информации для анализа трудовых ресурсов.
 31. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
 32. Анализ движения рабочей силы.
 33. Анализ использования трудовых ресурсов.
 34. Задачи анализа финансовых результатов и источники информации.
 35. Формирование и расчет показателей прибыли.
 36. Анализ динамики и структуры доходов и расходов организации, динамики финансовых результатов по данным отчетности.
 37. Анализ использования чистой прибыли.
 38. Понятие капитальных и финансовых вложений и оценка их эффективности
 39. Показатели эффективности капитальных и финансовых вложений
 40. Понятие финансового состояния, цель анализа, направления анализа.
- Источники информации.
41. Анализ имущественного положения организации по данным финансовой отчетности.
 42. Оценка деловой активности организации
 43. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния и деловой активности.
 44. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
 45. Факторы, резервы повышения эффективности производства.
 46. Анализ товаров и товарной политики.
 47. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
 48. Анализ ритмичности выпуска продукции.
 49. Резервы роста производства и реализации продукции.
 50. Анализ уровня организации управления.
 51. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
 52. Анализ эффективности использования основных средств.
 53. Факторный анализ фондоотдачи.
 54. Анализ затрат по экономическим элементам.
 55. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат.
 56. Факторный анализ материалоемкости продукции.
 57. Анализ производительности труда.
 58. Анализ фонда заработной платы.
 59. Анализ факторов, влияющих на величину прибыли.
 60. Резервы роста прибыли
 61. Анализ рентабельности деятельности организации.
 62. Показатели рентабельности и методы их расчета.
 63. Методика инвестиционного анализа
 64. Анализ платежеспособности организации.
 65. Анализ финансовой устойчивости организации.

66. Комплексная оценка резервов производства

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются: *«зачтено»*, *«не зачтено»*.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине

Оценка зачета (стандартная)	Требования к знаниям
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.